



La franchise





UN PEU D'HISTOIRE...

Forts de leurs expériences respectives dans la restauration, Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi ont créé Speed Burger à Angers en 1995. Ils étaient alors persuadés que le principe de la livraison à domicile pouvait s'appliquer aux burgers.

Pari gagnant ! Leur premier point de vente atteint rapidement des performances remarquables.

Au fil des années, ils mettent au point et font évoluer tous les processus opérationnels de la livraison de burger à domicile.

EN 2004,

Après avoir soigneusement modélisé leur concept, ils décident de se développer en franchise.

EN 2015,

Speed Burger devient l'enseigne leader en France de la livraison de burgers. Toutefois conscients des transformations rapides du marché, Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi étudient l'évolution de leur concept pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation.

EN 2017,

le réseau Speed Burger se dote de magasins qui disposent de salles de restaurant tout en conservant la possibilité de proposer la livraison.

DEPUIS 2020,

les points de vente déjà existant évoluent et proposent des salles de restaurants.

SPEED BURGER, CRÉATEUR DE BURGER

Speed Burger propose une offre qualitative, originale et parfaitement adaptée au marché.

« Depuis 25 ans, notre savoir-faire et notre volonté d'innovation permettent à nos clients de déguster nos burgers généreux et de qualité »

Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi, Co-dirigeants depuis 1995

L'offre produit est au cœur de la démarche Speed Burger. Elle comporte en permanence une large gamme. Sa carte menu propose des burgers mais également de nombreux autres produits comme les tapas, burgers céréales ou les frenchies (sandwich à base de pain baguette).

Depuis toujours, la marque a su travailler ses recettes pour qu'elles soient reconnues par :



Leur goût authentique



Leur originalité



Leur variété

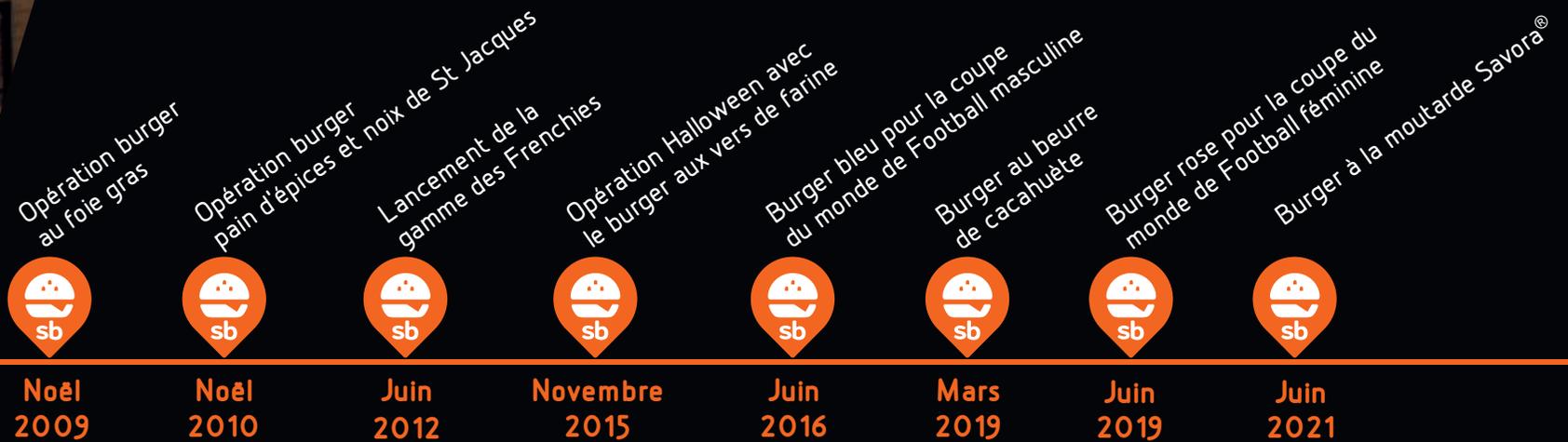


Leur générosité



L'innovation est le fer de lance de la marque Speed Burger : une attention particulière est donc portée au lancement de nouvelles recettes qui sont soigneusement testées en amont. Speed Burger utilise des ingrédients différents et originaux afin d'apporter un éventail large et varié de produits.

La plupart des recettes restent uniques et permettent de se démarquer de la concurrence :



« Le concept repose sur le principe de la cuisine ouverte pour traduire concrètement le credo Speed Burger : la fabrication à la commande ! »

Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi

LES PARTENAIRES SPEED BURGER



SUNTORY



COMMUNICATION

Speed Burger revisite sa carte menu à chaque saison et entend répondre au mieux aux attentes des consommateurs en s'adaptant rapidement aux tendances du marché.

La stratégie Speed Burger est clairement définie pour faire converger les clients vers le web.

50 % du chiffre d'affaires du réseau est généré par le site e-commerce :

Cet outil simple et favorisant l'expérience utilisateur permet au client de passer commande n'importe où depuis n'importe quel terminal (ordinateur, tablette, smartphone).

LES CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU

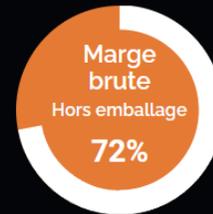
Chiffre d'affaires ht

Indicateurs clés

2022

14 127 514€

(Moyennes connues à ce jour)



LES ORIENTATIONS SPEED BURGER

Tout en continuant de proposer un service de livraison maîtrisé et éprouvé depuis des années, Speed Burger envisage d'accroître fortement son nombre de magasins proposant des salles de restaurant.

Innovante et créative, l'enseigne continuera d'accorder la plus grande importance à la qualité de ses produits.

Depuis 2020, Speed Burger a déployé son nouveau site internet et son Appli pour proposer plus d'offres et d'avantages à ses clients et ainsi séduire les amateurs de burgers. Ce travail de recrutement clients a été largement entamé en 2022 avec la mise en place de la carte fidélité ainsi qu'avec la réalisation des campagnes influenceurs.





SPEED BURGER DIFFUSION

Les plateaux du Maine
43, Avenue du Grésillé
49000 ANGERS

02 41 25 27 78