

speed burger.com

Créateur de burger !



LE CONCEPT

UN PEU D'HISTOIRE...



Bruno Bourrigault

Forts de leurs expériences respectives dans la restauration, Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi ont créé Speed Burger à Angers en 1995. Ils étaient alors persuadés que le principe de la livraison à domicile pouvait s'appliquer aux burgers.

Pari gagnant ! Leur premier point de vente atteint rapidement des performances remarquables.

Au fil des années, ils mettent au point et font évoluer tous les process opérationnels de la livraison de burger à domicile.



Lotfi Youcefi



Speed Burger Haguenau

EN 2004,

après avoir soigneusement modélisé leur concept, ils décident de se développer en franchise.

EN 2015,

Speed Burger devient l'enseigne leader en France de la livraison de burgers.

Toutefois conscients des transformations rapides du marché, Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi étudient l'évolution de leur concept pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation.

DEPUIS 2017,

le réseau Speed Burger se dote de magasins qui disposent de salles de restaurant tout en conservant la possibilité de proposer la livraison.



SPEED BURGER, CRÉATEUR DE BURGER

Speed Burger propose une offre qualitative, originale et parfaitement adaptée au marché.

« Depuis 25 ans, notre savoir-faire et notre volonté d'innovation permettent à nos clients de déguster nos burgers généreux et de qualité »

Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi, Co-dirigeants depuis 1995



L'offre produit est au cœur de la démarche Speed Burger. Elle comporte en permanence une large gamme. Sa carte menu propose des burgers mais également de nombreux autres produits dont les fameux frenchies (sandwich à base de pain baguette).

C'est bien grâce à son côté créateur et novateur que l'on différencie l'enseigne Speed Burger. Depuis toujours, la marque a su travailler ses recettes pour qu'elles soient reconnues par :



Leur goût authentique



Leur originalité



Leur variété



Leur générosité



L'innovation est le fer de lance de la marque Speed Burger : une attention particulière est donc portée au lancement de nouvelles recettes qui sont soigneusement testées en amont. Speed Burger utilise des ingrédients différents et originaux afin d'apporter un éventail large et varié de produits.

La plupart des recettes restent **uniques** et permettent de se démarquer de la concurrence :



« Le concept repose sur le principe de la cuisine ouverte pour traduire concrètement le credo Speed Burger : la fabrication à la commande ! »

Bruno Bourrigault et Lotfi Youcefi

LES PARTENAIRES SPEED BURGER



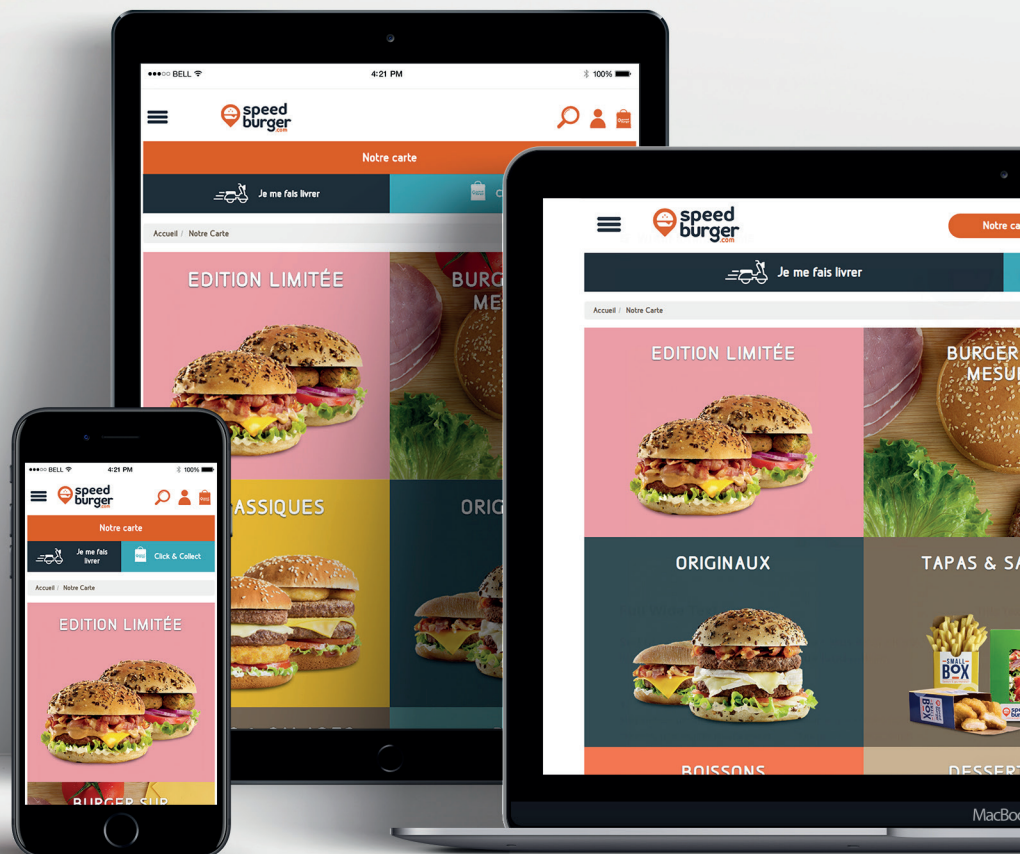
COMMUNICATION

Speed Burger revisite sa carte menu à chaque saison et entend répondre au mieux aux attentes des consommateurs en s'adaptant rapidement aux tendances du marché.

La stratégie Speed Burger est clairement définie pour faire converger les clients vers le web.

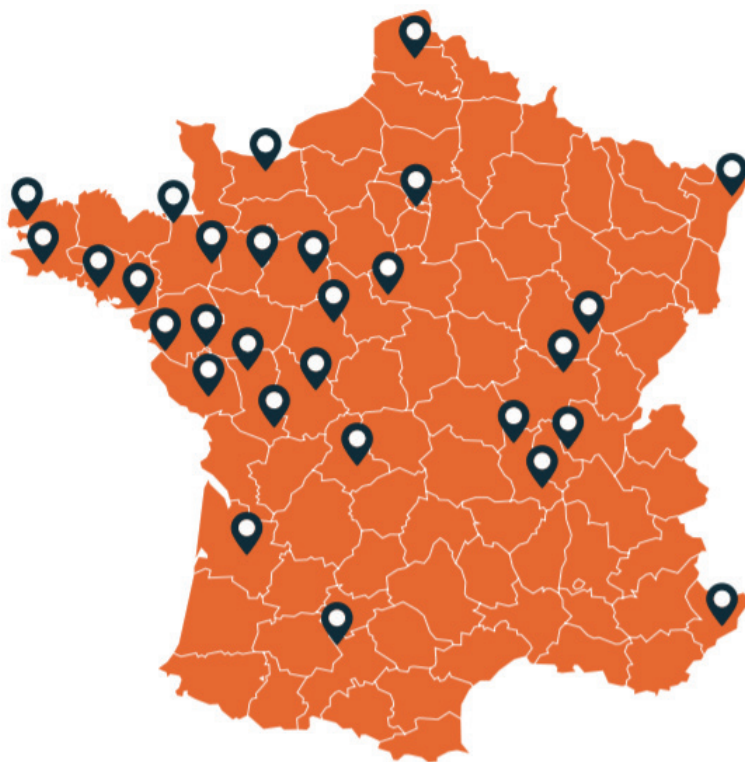
50 % du chiffre d'affaires du réseau est généré par le site e-commerce :

cet outil simple et favorisant l'expérience utilisateur permet au client de passer commande n'importe où depuis n'importe quel terminal (ordinateur, tablette, smartphone).



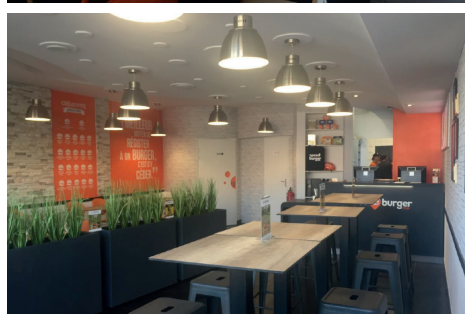
CHIFFRES CLÉS RÉSEAU

Présence nationale avec + de 30 magasins
(implantation surtout dans l'Ouest de la France)



CA HT réseau 2018 : 19 millions €
Marge brute : 71.50 %

LES ORIENTATIONS SPEED BURGER



Tout en continuant de proposer un service de livraison maîtrisé et éprouvé depuis des années Speed Burger envisage d'accroître fortement son nombre de magasins proposant **des salles de restaurant**.

Innovante et Créative, l'enseigne continuera d'accorder la plus grande importance à la **qualité de ses produits**.

D'ici 2020, Speed Burger entend déployer son **nouveau site internet** et son **Appli** pour proposer plus d'offres et avantages à ses clients et ainsi séduire les amateurs de burgers.